

2010年1月

# 地域経済のニュースを活用する



ハナノキ

池山 健次社長

わるニュースを抜粋します。

・ そうした記事の内容を社内で三斉にメール送信したり、コピーして社内掲示板に貼っておきます。伝達を徹底したい場合は、記事を社内で回覧させていきます。

毎朝30分程度、新聞各紙に目を通し、重要な記事をマーカーで囲むことを業務の環として、20年ほど続けています。業界に関連すること、他業界のことでも自社で応用できそうなこと、営業マンが役立てそうな情報、取引先の動向など4点に関

各新聞の中でも中部経済新聞は、地域経済のニュースが多く、流通企業の出店計画など直接仕事に関わる情報は大変有益で、大いに活用させてもらっています。